

WM-DatenOnline Bestellformular

Herausbergemeinschaft
WERTPAPIER-MITTEILUNGEN
 Keppler, Lehmann GmbH & Co. KG

WM Datenservice
 Verkaufsadministration
 Postfach 11 09 32
 60044 Frankfurt am Main
 Germany

Auftraggeber: (= Rechnungsadresse) (Bitte in Druckbuchstaben)

 (Firma)

 (Umsatzsteuer-Identifikationsnummer)

 (Name, Vorname, Funktion)

 (Straße)

 (Land, PLZ / Ort)

 (Telefon, Fax)

 (E-Mail-Adresse)

Wir können der Verwendung unserer Daten zu Werbezwecken jederzeit schriftlich an untenstehende Kontaktdaten oder per E-Mail an service@wmdata.com widersprechen.

Wir beauftragen den Zugang zu WM-DatenOnline, dem Finanzinformationsportal von WM Datenservice im Internet. Das Informationsangebot von WM-DatenOnline bestimmt sich nach der jeweils aktuellen Produktbeschreibung, der ihr zugrunde liegenden Leistungsbeschreibung und den für uns freigeschalteten Modulen. Die Abrechnung erfolgt auf Basis der jeweils gültigen Preisliste von WM Datenservice.

Für WM-DatenOnline gelten derzeit die folgenden Preise:

WM-DatenOnline Art.-Nr.	Grundpreis zzgl. der Abruf- bzw. Lieferentgelte; beinhaltet die uneingeschränkte Nutzung der WM-Xpress-Module sowie des Neuemissionen-Schnelldienstes (Watch-List New Issues)	€
WM-DatenOnline Art.-Nr. 2207	Grundpreis zzgl. der Abruf- bzw. Lieferentgelte; beinhaltet die uneingeschränkte Nutzung der WM-Xpress-Module sowie des Neuemissionen-Schnelldienstes (Watch-List New Issues)	€ 1.150,00 p.a.
		Je Finanzinstrument und pro Abruf
Static Data Art.-Nr. 2273	Stammdaten zur Identifikation für Order/Handel/Settlement	€ 2,53
Risk & Reporting Art.-Nr. 2282	Daten zur Optimierung von Risikomanagement und Meldewesen inklusive Instrumenten-, Emittenten- und Garantiegeberratings von FitchRatings	€ 2,24
Prices & Taxation Art.-Nr. 2286	täglich neu ermittelte Bewertungskurse und Steuerdaten zur Depot- und Bestandsbewertung	€ 1,02
Hot-List XXL Art.-Nr. 2325	Integriertes Profil für Stamm- und Termindaten mit Fokus auf zeitkritische Corporate Actions und Erträge	€ 1,26
EU Savings Tax Directive Art.-Nr. 2283	Alle relevanten Felder zur Umsetzung der EU-Zinssteuerrichtlinie	€ 3,06
MiFID-Online Art.-Nr. 2294	Standardisiertes Datenprofil zur Erfüllung der Anforderungen durch MiFID	€ 3,06
Event Calendar	Terminkalender für Kapital- und Ertragsmaßnahmen	
Profil 1 - Art.-Nr. 2211	Zinszahlungen Floater	€ 1,15
Profil 2 - Art.-Nr. 2212	Dividendenzahlungen	€ 1,15
Profil 3 - Art.-Nr. 2213	Zinssatzanpassungen Floater	€ 1,15
Profil 4 - Art.-Nr. 2214	Kapitalmaßnahmen und Umtauschvorgänge endfällige Warrants	€ 1,76
Corporate Actions Art.-Nr. 2242	Vorankündigungen (Pre-Advices) und prozessorientierte Daten zu Corporate Actions	€ 2,30
General Meetings Art.-Nr. 2267	Detailinformationen zu Hauptversammlungen deutscher und ausgewählter internationaler Unternehmen inklusive Tagesordnungspunkte	€ 1,17
§ 9 BaFin-Reporting Art.-Nr. 2328	Informationen zur Meldepflicht gem. § 9 WpHG für deutsche Freiverkehrer (MTF)	€ 1,50



Auf Anfrage erhalten wir Auskunft über individuelle Pauschalpreise (Flat-Fee) für Vielnutzer mit einem uneingeschränkten Zugriff auf einzelne Module oder auf das gesamte Spektrum von WM-DatenOnline.

Über Änderungen bzw. Erweiterungen des Informationsangebots von WM-DatenOnline wie z.B. die Einführung neuer Module mit besonderen Daten werden wir über Ankündigungen in Kenntnis gesetzt. Soweit hierfür keine besondere Freischaltung erforderlich ist, können wir die betreffenden Leistungen unmittelbar in Anspruch nehmen. Ist eine Freischaltung erforderlich, sind die Anforderungen hierfür in der Ankündigung beschrieben.

Mit Abfrage der Daten sind wir mit der Berechnung der für die geänderten bzw. erweiterten Informationsangebote gültigen Listenpreise einverstanden. Diese werden in den o.g. Ankündigungen und der aktualisierten Produktbeschreibung bekannt gegeben.

Wir bestellen unter Einschluss der jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Onlineprodukte und der Allgemeinen Lizenzbedingungen für den Bezug von Fitch-Rating-Daten in den Onlineprodukten von WM Datenservice, die beide in der derzeit gültigen Fassung in der Anlage wiedergegeben sind. Wir haben diese zur Kenntnis genommen und sind mit deren Inhalt einverstanden.

Ort

Datum

Auftraggeber

Unterschrift
(Bitte Namen in Druckbuchstaben)

**Das ausgefüllte Bestellformular ist im Original an obenstehende Adresse zu senden.
Faxe können nur zu Informationszwecken akzeptiert werden.**

Probeabonnement - Börsen-Zeitung



„ Ja, als Dankeschön für meine Bestellung möchte ich vier Wochen lang kostenlos die Börsen-Zeitung lesen. Das Probeabonnement endet automatisch, ich brauche nicht zu kündigen.

Ich bin damit einverstanden, dass der Verlag sich mit mir in Verbindung setzt, um mich zu einer Verlängerung des Abonnements zu befragen.“

Bitte ankreuzen

Anlage 1) Allgemeine Geschäftsbedingungen für Onlineprodukte

Anlage 2) Allgemeine Lizenzbedingungen für den Bezug von Fitch-Rating-Daten in den Onlineprodukten

Anlage 1 zum Bestellformular WM-Online-Produkte

Allgemeine Geschäftsbedingungen für **Onlineprodukte** der Herausbergemeinschaft Wertpapier-Mitteilungen, Keppler, Lehmann GmbH & Co. KG, (im Folgenden WM Datenservice)

- (1) Vertragsgegenstand ist die Freischaltung eines Zugangs (Nutzername und Nutzerpasswort) zu den vom Auftraggeber beauftragten Produkten im Online-Service von WM Datenservice über das Internet (nachstehend WM-Produkte) sowie ggf. die Zurverfügungstellung ergänzender Softwaretools zur Anzeige und Auswertung der in den WM-Produkten enthaltenen WM-Daten. WM-Daten sind sämtliche in den WM-Produkten enthaltenen Informationen, wie z.B. Daten zu Finanzinstrumenten, Datenprofile, Dokumentations- und Informationsmaterialien wie etwa Prospekte, Geschäfts- und Unternehmensberichte sowie Finanzanzeigen und andere Bekanntmachungen. Die WM-Produkte werden im Funktionsumfang gemäß dem jeweils aktuellen Entwicklungsstand bereitgestellt.
- (2) Die WM-Produkte und ihre Inhalte sind nach dem Urheberrechtsgesetz geschützt. Jede Verwertung außerhalb dessen Grenzen ohne Zustimmung von WM Datenservice ist unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.
- (3) Dem Auftraggeber wird gestattet, die WM-Produkte entsprechend deren jeweiligem, der Produktbeschreibung zu entnehmenden Bestimmungszweck im Wege der Einzel- oder - soweit in den WM-Produkten vorgesehen - Sammelabfrage in individuellen Wertpapierlisten zu ausgewählten Finanzinstrumenten durch bestimmte, hierzu besonders autorisierte Mitarbeiter visuell zu eigenen Informationszwecken im Rahmen der internen Geschäftsabwicklung von individuellen Wertpapiergeschäften (diese auf eigene Rechnung wie auch von Endkunden) zu nutzen. Dem Auftraggeber wird weiter gestattet, die per Einzel- oder Sammelanfrage abgerufenen und auf seinem Bildschirm angezeigten Daten zu Finanzinstrumenten in seine eigenen elektronischen Datenverarbeitungssysteme zur internen Geschäftsabwicklung gem. Satz 1 zu übernehmen, einzuspeichern und hierbei auch in bestandsbezogenen Abrechnungen an Endkunden weiterzugeben. Soweit in den WM-Produkten Dokumentations- und Informationsmaterialien von Dritten wie etwa Prospekte, Geschäfts- und Unternehmensberichte sowie Finanzanzeigen und andere Bekanntmachungen von Unternehmen integriert sind, ist deren Weitergabe an Anleger zulässig, sofern es sich bei diesen um Endkunden handelt und die Nutzung lediglich zu deren eigenen internen Informationszwecken erfolgt. Dies gilt auch für die von der EU-Transparenzrichtlinie 2004/109/EG und deren Umsetzung in deutsches Recht erfassten Informationen.
- (4) Es ist untersagt, die WM-Produkte
 - a) als solche Dritten zugänglich zu machen oder in nach Art und Inhalt wesentlichen Teilen an Dritte weiterzugeben oder;
 - b) über den ausdrücklich gestatteten Zweck und Umfang hinaus zu nutzen, insbesondere für fremde Zwecke zu reproduzieren, zu übertragen, zu vervielfältigen, zu kopieren, zu bearbeiten, zu verändern oder auf Datenträger zu übertragen;
 - c) in andere Produkte zu integrieren oder mit Hilfe der WM-Produkte Produkte, Dienstleistungen und Datenbankstrukturen gleichen oder vergleichbaren Inhalts aufzubauen; dies gilt insbesondere für die spezifische Struktur der Datenfelder (das Format) und deren besondere Zusammenstellung;
 - d) andere Maßnahmen zu treffen, welche in die Lage versetzen würden, Ideen, Konzepte, Daten und Datenstrukturen, Methoden und Erfahrungen der WM-Produkte direkt oder indirekt nutzen zu können.Die Rechte aus §§ 69 d und 69 e UrhG werden dadurch nicht berührt.
- (5) Der Auftraggeber verpflichtet seine Mitarbeiter, die vorstehenden Nutzungsbeschränkungen einzuhalten. Er wird die übermittelten Zugangsdaten (Nutzerkennung, Passwörter) geheim halten und nur an nach Art und Umfang zur Nutzung berechnigte Mitarbeiter zur Verfügung stellen.
- (6) Der Auftraggeber erhält die in den WM-Produkten bereitgestellten WM-Daten ausschließlich zur Nutzung im Rahmen der vereinbarten Nutzungsrechte. Die WM-Daten als konzentrierte Sammlung sachbezogener Informationen sowie Dokumentations- und Informationsmaterialien können lediglich Hilfe zum leichteren Zugang zu Informationen über Wertpapiere und sonstige Finanzinstrumente leisten. Die Bereitstellung der WM-Daten enthebt den Auftraggeber jedoch nicht von der eigenen Überprüfung der WM-Daten und den ggf. zu diesen gemachten Erläuterungen. Die Tauglichkeit und Verwertbarkeit der WM-Daten für den von ihm angestrebten Verwendungszweck im Rahmen der vereinbarten Nutzungsrechte hat der Auftraggeber für sich selbst zu überprüfen.
- (7) WM Datenservice ist weder verpflichtet, die Relevanz gesetzlicher Vorschriften für die den WM-Daten zugrundeliegenden Sachverhalte zu prüfen, noch das Vorliegen gesetzlicher Anforderungen im Einzelnen. Es obliegt allein dem Auftraggeber, sich über das aktuelle, hierfür zum Nutzungszeitpunkt geltende Recht zu vergewissern, da aufgrund dessen raschen Änderung die Aktualität der in den WM-Daten wiedergegebenen Informationen nicht gewährleistet werden kann.
- (8) WM Datenservice nimmt mit den ggf. in den WM-Daten auch bereitgestellten Informationen und Materialien zu Steuerfragen keine Bewertung entsprechender Sachverhalte in steuerlicher Hinsicht vor. Die WM-Daten stellen weder eine Anleitung zur Erfüllung steuerlicher Verpflichtungen noch eine Raterteilung für steuerrelevante Vorgänge dar. Die WM-Daten können eine steuerliche Beratung nicht ersetzen.

- (9) WM Datenservice schuldet keine Prüfung der inhaltlichen Richtigkeit und Vollständigkeit von in die WM-Produkte integrierten Dokumentations- und Informationsmaterialien Dritter wie etwa Prospekte, Geschäfts- und Unternehmensberichte sowie Finanzanzeigen und andere Bekanntmachungen von Unternehmen und macht sich deren Inhalte auch nicht zu eigen. Die Verantwortung für diese Dokumentations- und Informationsmaterialien und deren Inhalte liegt allein bei dessen Urheber bzw. Herausgeber. WM Datenservice nimmt mit deren Integration in die WM-Produkte keine Anlageberatung oder anderweitige Bewertung vor und gibt damit insbesondere auch keine eigene Empfehlung oder Aufforderung bzw. Angebot zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren oder sonstigen Finanzinstrumenten ab.
- (10) WM Datenservice übernimmt keinerlei Gewähr für die Tauglichkeit und Verwertbarkeit der in den WM-Produkten enthaltenen WM-Daten für den vom Auftraggeber angestrebten Verwendungszweck im Rahmen der vereinbarten Nutzungsrechte. Die Verwendung der WM-Daten erfolgt in eigener Verantwortung und auf alleiniges Risiko des Auftraggebers. Der Auftraggeber hält WM Datenservice von allen Schadensersatzansprüchen frei, die Dritte gegen WM Datenservice erheben und ihre anspruchsbegründende Ursache in der Nutzung des Auftraggebers haben
- (11) WM Datenservice sichert dem Auftraggeber lediglich zu, dass WM Datenservice befugt ist, diesem die vereinbarten Rechte zur Nutzung und zum Besitz der WM-Daten zu gewähren, insbesondere, dass WM Datenservice die uneingeschränkte Befugnis hat, die WM-Daten zu erhalten, zu übertragen und zu vertreiben und dem Auftraggeber zu erlauben und ihn zu ermächtigen, die WM-Daten zu übertragen und zu vertreiben, und dass die Nutzung und Vermarktung der WM-Daten nach deutschem Recht keine Rechte Dritter verletzen.
- (12) Sofern WM Datenservice künftig nicht mehr das Recht zustehen sollte, dem Auftraggeber die WM-Daten zugänglich zu machen und sie ihm zur Nutzung zu überlassen, kann WM Datenservice für die betroffenen WM-Daten diesen Vertrag mit einer Frist von drei Monaten zum Kalenderhalbjahr außerordentlich kündigen. Die Parteien werden die Vergütung dann entsprechend anpassen. Sind die verbleibenden WM-Daten für den Auftraggeber ganz oder teilweise ohne Interesse, kann der Auftraggeber darüber hinaus den Vertrag entweder im Ganzen oder für die Daten, an denen er aufgrund der Kündigung durch WM Datenservice kein Interesse mehr hat, mit Wirkung auf den Zeitpunkt kündigen, zu dem die Kündigung von WM Datenservice wirksam wird.
- (13) Die in den WM-Produkten mitgeteilten WM-Daten und Erläuterungen beruhen, soweit sie nicht das Ergebnis eigener geistiger oder wirtschaftlicher Leistung sind, auf allgemein zugänglichen Quellen jeder Art sowie Informationen von Kreditinstituten, Clearing-Instituten, Kapitalanlagegesellschaften, Emittenten und sonstigen Unternehmen. Sie werden nach Ansicht von WM Datenservice von der Redaktion mit größtmöglicher Sorgfalt zusammengestellt und bearbeitet. Gleichwohl kann eine Gewähr für die Richtigkeit, Rechtzeitigkeit und Vollständigkeit der in den WM-Produkten mitgeteilten WM-Daten und Erläuterungen jeglicher Art nicht übernommen werden.
- (14) Bzgl. der ggf. zur Nutzung zur Verfügung gestellten Softwaretools gewährleistet WM Datenservice, dass sie im Rahmen der in der Bedienungsanleitung beschriebenen Funktionalität unter normalen Betriebsbedingungen fehlerfrei arbeiten. Eine Gewähr für geringfügige Softwarefehler wird ausgeschlossen. Trotz aller Sorgfalt der Bearbeiter und WM-Datenservice ist es nach dem Stand der Technik nicht möglich, Software so zu erstellen, dass sie unter allen denkbaren Bedingungen fehlerfrei arbeitet. Vertragsgegenstand ist somit nur die gemäß Beschreibung und Anleitung grundsätzlich brauchbare Software. Die Beschreibung der Software stellt keine Zusicherung von Eigenschaften im Rechtssinne dar. Beanstandungen wegen Mängeln müssen bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von 8 Tagen nach Zurverfügungstellung der Software, bei versteckten Mängeln unverzüglich nach deren Entdeckung, spätestens aber 6 Monate nach Erhalt der Software gegenüber WM Datenservice schriftlich geltend gemacht werden.
- (15) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen WM Datenservice sowie deren Mitarbeitern, Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit der Schaden nicht vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde. Dies gilt nicht im Falle der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Im Falle der leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist der Schadensersatz auf den unmittelbaren Schaden begrenzt, dessen Eintritt bei Abschluss des Vertrages typischerweise vorhersehbar war. Eine Haftung für sonstige Schäden ist ausgeschlossen.
- (16) Ist im Einzelfall von WM Datenservice eine besondere Eigenschaft eines WM-Produktes oder den WM-Daten zugesichert worden, so erstreckt sich die Haftung aus dieser Zusicherung nicht auf Mangelolgeschäden, die nicht von der Zusicherung umfasst sind.
- (17) Die Verjährungsfrist für Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers gegen WM Datenservice beträgt, soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen, ein Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn. Bei leicht fahrlässigem Handeln richtet sich die Verjährung für die Haftung für Schäden, die auf der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht beruhen, nach den gesetzlichen Vorschriften.
- (18) Das Vertragsverhältnis kommt mit Auftragsbestätigung durch WM-Datenservice zustande. Der Auftraggeber ist verpflichtet, für die elektronische Bereitstellung der WM-Produkte im Onlineservice von WM Datenservice einschließlich etwaiger Software und den Zugang über das Internet zu den WM-Produkten die gemäß der jeweils gültigen Preisliste vorgesehenen Entgelte zu zahlen. Alle genannten Preise sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu entrichten. Die Zahlungspflicht beginnt mit dem Datum der Freischaltung des Auftraggebers zum Bezug der WM-Produkte.

- (19) Die Rechnungsstellung des Grundpreises erfolgt mit Auslieferung der Zugangsdaten bzw. für die nachfolgenden Bezugszeiträume halbjährlich im Voraus für das gesamte Kalenderhalbjahr. Die nutzungsabhängigen, variablen Preiskomponenten werden auf Basis der Abfragestatistiken der jeweils vorangegangenen drei Monate berechnet.
- (20) Die Rechnungen sind sofort rein netto zahlbar. Für überfällige Zahlungen wird ein jährlicher Zinssatz in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz berechnet. Der Zinsbetrag wird auf Grundlage der Tage zwischen dem Fälligkeitstermin der Zahlung und der tatsächlichen Verbuchung errechnet. Das Recht von WM Datenservice auf den Ersatz eines weitergehenden Verzugsschadens bleibt hiervon unberührt.
- (21) Ist der Zugang zu den WM-Produkten via Internet aufgrund höherer Gewalt oder anderen Gründen, die nicht auf Verschulden von WM Datenservice zurückzuführen sind, nicht möglich, bestehen keine Rückerstattungsansprüche gegen WM Datenservice.
- (22) WM Datenservice ist während der Laufzeit des Vertrages berechtigt, die Regelungen zur Berechnung und zur Vergütung nach schriftlicher Ankündigung mit einer Frist von drei Monaten zu ändern. Letzteres gilt insbesondere im Umfang und zum Ausgleich von Veränderungen bei Personal- und Sachkosten. Bei Preiserhöhungen ist der Auftraggeber zur schriftlichen Kündigung dieses Vertrages berechtigt, und zwar mit einer Frist von einem Monat auf den Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Preiserhöhung.
- (23) Der Vertrag kann mit einer Frist von vier Wochen zum Ende eines Kalenderhalbjahres schriftlich gekündigt werden.
- (24) Die Vertragsparteien dürfen ihre Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag oder den Vertrag im Ganzen ohne vorheriges schriftliches Einverständnis der jeweils anderen Partei weder an Dritte übertragen, noch an Dritte abtreten. Ausgenommen hiervon sind lediglich Zahlungsansprüche von WM Datenservice gegen den Auftraggeber.
- (25) Leistungs- und Erfüllungsort ist der Sitz von WM Datenservice.
- (26) Dieser Vertrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Vertragssprache ist Deutsch. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertragsverhältnis ist für beide Vertragsparteien Frankfurt am Main.
- (27) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vertragsbedingungen unwirksam oder undurchführbar sein, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung tritt eine solche wirksame Regelung, die dem wirtschaftlichen Gehalt der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung am nächsten kommt. Dies gilt entsprechend für Lücken. Zur Ausfüllung der Lücke soll eine angemessene Regelung gelten, die weitgehendst dem entspricht, was die Parteien gewollt haben würden, sofern sie diesen Punkt bedacht hätten.
- (28) Hinweis zum Datenschutz: Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen werden die zur Verwaltung und Abrechnung des Vertragsverhältnisses erforderlichen Kunden- und Nutzungsdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert und verarbeitet.

Anlage 2 zum Bestellformular WM-Online-Produkte

Allgemeine Lizenzbedingungen für den Bezug von **Fitch-Ratingdaten** in den Onlineprodukten der Herausbergemeinschaft Wertpapier-Mitteilungen, Keppler, Lehmann GmbH & Co. KG, (im Folgenden WM Datenservice)

- (1) Der Auftraggeber wird als Teil der Onlineprodukte, die er von WM Datenservice bezieht auch Ratingdaten von Fitch (im Folgenden das Fitch Produkt) erhalten können.
- (2) WM Datenservice übermittelt das Fitch Produkt - Vorlieferung seitens Fitch vorbehalten - lediglich als technischer Dienstleister in Zusammenarbeit mit Fitch. WM Datenservice übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit, Rechtzeitigkeit und Vollständigkeit der Daten des Fitch-Produktes. Sollte WM Datenservice die Unrichtigkeit oder Unvollständigkeit der ausgelieferten Fitch-Daten nachträglich bekannt werden, so wird WM Datenservice - soweit technisch möglich - die richtigen oder vollständigen Daten nachträglich einpflegen, sobald diese von Fitch hierfür bereitgestellt wurden. Eine gesonderte Benachrichtigung erfolgt nicht.
- (3) Für den Inhalt der in dem Fitch Produkt übermittelten Informationen ist allein Fitch verantwortlich. WM Datenservice macht sich den Informationsgehalt der Daten des Fitch Produktes nicht zu eigen. Die Übermittlung der Daten des Fitch Produktes stellt insbesondere keine Anlageberatung bzw. Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren durch WM Datenservice dar.
- (4) Die nachstehend aufgeführten Bedingungen der Fitch Ratings Ltd. regeln den Zugang zu den Daten des Fitch Produktes sowie deren Anwendung im Einzelnen. Gewährt der Auftraggeber Personen inner- und außerhalb seiner Gesellschaft Zugang zu den Fitch Daten, hat er sicher zu stellen, dass diese Bedingungen eingehalten werden.
- (5) Eigentum – Nutzungsbeschränkungen. (a) Das Fitch Produkt (einschließlich der Beschaffung und Darstellung der in den Datenbanken enthaltenen Informationen) ist Eigentum von Fitch oder wurde an Fitch lizenziert und enthält das urheberrechtlich geschützte Material von Fitch oder seiner Lizenzgeber. All jene Rechte und Ansprüche an dem **Fitch Produkt**, die dem Auftraggeber nicht gewährt werden, sind ausdrücklich Fitch oder seinen Lizenzgebern vorbehalten. (b) Dem Auftraggeber oder dessen Nutzern ist untersagt, das **Fitch Produkt** über den in diesem Vertrag vereinbarten Umfang hinaus: (i) zu nutzen, zu kopieren, zu ändern, zu integrieren, zu übertragen oder zu verteilen, (ii) einzelne **Produkt**komponenten umzuarbeiten, zu dekompileieren, zu übersetzen, auseinander zu nehmen oder zu trennen, (iii) Unterlizenzen für das **Fitch Produkt** zu vergeben, das **Fitch Produkt** weder im Ganzen noch in Teilen zu vermieten, zu verkaufen, zu verpachten oder es anderweitig weiterzugeben, oder (iv) das **Fitch Produkt** weder im Ganzen noch in Teilen zu externen Trainingszwecken, für kommerzielles Timesharing oder im Rahmen eines Servicebüros zu nutzen. (c) Der Auftraggeber darf, im gemäss Lizenz zulässigen Umfang, eine Kopie des **Fitch Produktes** zu Archivierungs- und Backupzwecken erstellen, sofern alle Rechtsansprüche, Ausschlussklauseln und sonstige Beschränkungen genau auf allen Archivierungs- und Backupkopien wiedergegeben werden (einschließlich aller das **Fitch Produkt** enthaltenden Speichermedien, wenn das **Fitch Produkt** auf Datenträgern archiviert oder gesichert wird). Sämtliche Kopien sind nach Beendigung dieses Vertrages zu vernichten. Das **Fitch Produkt** darf nur für interne Geschäftszwecke und nur auf Terminals berechtigter Personen genutzt werden. Die Nutzung des **Fitch Produktes** in einer zentralen Datenbank oder auf Terminals von unberechtigten Personen bedarf einer gesonderten Lizenz mit Fitch.
- (6) Haftungsausschluss. Obgleich die im **Fitch Produkt** enthaltene Datenbank auf Informationen aus Quellen beruht, die nach Kenntnis von Fitch verlässlich sind, erkennt der Auftraggeber an, dass Fitch keine Gewähr übernimmt für: (i) das Design und die Leistung des **Fitch Produktes** weder im Ganzen noch in Teilen, (ii) die Sorgfalt, Richtigkeit, Integrität, Vollständigkeit und Rechtzeitigkeit des **Fitch Produktes** weder im Ganzen noch in Teilen. (iii) Fitch übernimmt keine Gewähr, dass die im **Fitch Produkt** enthaltenen Informationen, die Datenbank, Analysen und Meinungen individuelle Zwecke des Auftraggebers erfüllen. Fitch ist nicht verantwortlich für Kredit- oder Anlageentscheidungen, Schäden und Verluste, die sich aus der Nutzung des **Fitch Produktes** ergeben. Fitch ist nicht verantwortlich für etwaige Unstimmigkeiten zwischen der dem Auftraggeber gelieferten Produktdatenbank und den entsprechenden Daten in der Fitch Datenbank nach der Übermittlung der Datenbank an den Auftraggeber. **DAS FITCH PRODUKT WIRD "AS IS" (ISTZUSTAND) BEREITGESTELLT. MÄNGEL UND RISIKEN BEZÜGLICH QUALITÄT, LEISTUNG UND SORGFALT TRÄGT DER AUFTRAGGEBER. FITCH LEHNT JEDE EXPLIZITE UND IMPLIZITE GEWÄHRLEISTUNG AB, EINSCHLIEßLICH DER IMPLIZITEN GEWÄHRLEISTUNG BEZÜGLICH MÄNGEL, TAUGLICHKEIT FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK UND VIRENFREIHEIT. INSBESONDERE GEWÄHRLEISTET FITCH NICHT, DASS DAS FITCH PRODUKT DEN ANFORDERUNGEN DES AUFTRAGGEBERS ENTSPRICHT, DASS DER BETRIEB UND/ODER DIE NUTZUNG DES FITCH PRODUKTES UNUNTERBROCHEN ODER FEHLERLOS MÖGLICH IST, DASS MÖGLICHE PRODUKTMÄNGEL BEHEBBAR SIND ODER BEHOBEN WERDEN UND DASS DAS FITCH PRODUKT MIT BESTIMMTEN PLATTFORMEN KOMPATIBEL IST.**
- (7) Haftungsbegrenzung. Die Haftung von Fitch in Bezug auf das Fitch Produkt beschränkt sich auf tatsächliche, direkte sowie beweisbare Schäden und beläuft sich auf maximal 1,500 £. IM RAHMEN DIESES VERTRAGES ODER IM ZUSAMMENHANG MIT DEM FITCH PRODUKT HAFTET FITCH UNTER KEINEN UMSTÄNDEN GEGENÜBER DEM AUFTRAGGEBER ODER DRITTEN (EINSCHLIEßLICH MITARBEITER UND VERTRETER DES AUFTRAGGEBERS) FÜR KONKRETE, BEILÄUFIG ENTSTANDENE UND INDIREKTE

SCHÄDEN ODER FOLGESCHÄDEN, AUCH WENN FITCH VOM MÖGLICHEN AUFTRETEN SOLCHER SCHÄDEN KENNTNIS HATTE.

Manche Gerichtsstände lassen den Ausschluss oder die Begrenzung beiläufig entstandener Schäden oder Folgeschäden nicht zu. In diesem Fall gelten die obengenannten Bestimmungen bezüglich Begrenzung und Ausschluss nicht. Fitch haftet gegenüber dem Auftraggeber nicht für die verzögerte Erfüllung oder Nichterfüllung der in diesem Vertrag vereinbarten Verpflichtungen, wenn die Ursache hierfür nicht von Fitch zu vertreten ist. Ungeachtet anderslautender Vertragsbestimmungen schließt Fitch die Haftung bei fahrlässiger Tötung oder Körperverletzung nicht aus und begrenzt diese auch nicht. Gleiches gilt im Betrugsfall.

- (8) **Schadensersatzansprüche des Auftraggebers.** Der Auftraggeber hält Fitch sowie deren Mitarbeitern und Vertretern von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen, Klagen, gerichtlichen Entscheidungen und Aufwendungen (einschließlich begründete Anwaltsgebühren) frei, die sich aus folgenden Ursachen ergeben: (a) Verletzung der obenerwähnten oder allgemeinen Geschäftsbedingungen, (b) Nutzung oder falsche Nutzung des **Fitch Produktes** durch den Auftraggeber oder dessen Mitarbeitern und Vertretern, (c) unrechtmäßiges Verhalten des Auftraggebers oder unrechtmäßiges Verhalten, das dem Auftraggeber zuzuschreiben ist, (d) Schadensersatzansprüche oder -klagen Dritter, die durch den Auftraggeber Zugang zum **Fitch Produkt** erhalten hatten.