

CONTENT

Market News

- 2 Wertpapierarten und Wertpapiergruppen
- 3 Die Europäisierung des Investmentfondsmarktes

Partner News

- 4 WM im Kundendialog – FOF in der Praxis

Product News

- 5 Erweiterung des „WM-Emittenten-Service“
- 6 EU-Zinsrichtlinie
- 6 Basel II
- 7 WM-Valuation Prices

Events

- 8 WM auf dem BVI-Forum IT-Solutions
- 8 FIOM-Schulungen erfolgreich durchgeführt
- 9 Aktuelle WM-Veranstaltungen

Für Sie gelesen

- 2 CESR-Zwischenbericht zur EU-Transparenzrichtlinie
- 4 Jahresbescheinigung nach § 24c EStG
- 8 Prospektrichtlinien-Umsetzungsgesetz
- 1 Editorial
- 7 Impressum/Anbieter-Kennzeichnung gemäß § 6 TDG
- 9 So erreichen Sie uns

Nachhaltige Prozessunterstützung im Emissionsgeschäft

Das Emissionsgeschäft, d.h. die laufende Platzierung von Wertpapieren aller Art, ist für den Finanzplatz, die Emittenten und ihre Konsortialdienstleister mit einem zunehmenden Wettbewerbsfaktor verbunden. Komplexe Finanzinstrumente, hohe Emissionsvolumina und schnelle Abwicklung sind nur einige Merkmale dieses Prozesses.

Mit dem Wertpapierprospektgesetz zum 1. Juli 2005 wird das deutsche Prospektrecht in wesentlichen Teilen neu geschrieben. Mit Richtlinien und herkömmlichen Methoden zur Umsetzung ist es jedoch nicht getan. Moderne Finanzinformationsdienstleister mit ihren Systemen sind in der Lage, beachtlichen Mehrwert zu schaffen.

Im Mittelpunkt einer jeden Emission steht der Prospekt. Er verbrieft sämtliche Rechte und Pflichten der Kontrahenten Emittenten/Gläubiger und ist damit die Basis für das künftige Asset- und Risikomanagement. Der Prospekt bildet auch die Basis für die Transaktionen der Geschäftsprozesse (Handel, Clearing, Abwicklung, Reporting).

Angesichts steigender Volumina mit komplexen Strukturen gewinnt der Prospekt immer mehr an Bedeutung. Auch seine Verfügbarkeit über elektronische Medien ist wichtig. In einer Finanzwelt, in der zunehmend nur noch Spezialisten aus einer Fülle von Finanzinnovationen die individuellen

Chancen und Risiken transparent machen können, kommt es jedoch mehr denn je auf die grundlegenden Referenzdaten einer Emission in elektronischer Form an.

Damit im zunehmend spartenorientierten Wertpapiergeschäft die Gesamtverantwortung für Transparenz nicht auf der Strecke bleibt, könnte eine Partnerschaft des Emittenten mit einem qualifizierten Informations-Agenten wertvolle Dienste leisten. Die Basis für eine integrierte und transparente Informationspolitik würde im Sinne aller Beteiligten – und nicht zuletzt im Dienste des Investors – also bereits zum Zeitpunkt der Emission durch den Emittenten oder das Emissionskonsortium für die gesamte Lebensdauer geschaffen.

Der WM Datenservice bietet den Emittenten einen erweiterten Service, um Referenzdaten zu Emissionen schnell und rationell in die Geschäftsprozesse für Handel, Settlement und Clearing zu integrieren.

Mit dem „WM-Emittenten-Service“ wird sich die Verfügbarkeit von Informationen und Daten ganz im Sinne eines liquiden Kapitalmarkts erheblich beschleunigen



G. Eisel

2 Market News

Wertpapierarten und Wertpapiergruppen

4 Partner News

WM im Kundendialog
FOF in der Praxis

5 Product News

Erweiterung des „WM-Emittenten-Service“